

CURRICULUM VITAE DI TERESA CARDONA

FORMAZIONE

Dopo il liceo classico, nel 1981 mi sono laureata in architettura presso il Politecnico di Milano, con il punteggio di 100/100. Inoltre, durante i primi anni di università, ho frequentato un corso di Grafica Pubblicitaria all'Accademia di Brera. Nel corso degli anni, ho proseguito il percorso di approfondimento nell'ambito della comunicazione e della grafica, partecipando a seminari e workshop.

PERCORSO PROFESSIONALE

• Dal 2011 a oggi:

Con un approccio originale e un metodo messo a punto nel corso degli anni, mi occupo del **Personal Branding di imprenditori e imprenditrici, professionisti, figure pubbliche, giovani** in cerca di un (nuovo) lavoro e del **Branding di imprese e realtà associative**.

Accompagno i clienti a prendere consapevolezza del loro specifico valore, dei punti di forza e delle aree da migliorare, con l'obiettivo di ridisegnare il profilo e l'immagine professionale e/o aziendale (online e offline) per renderli attraenti e competitivi.

Le attività che propongo sono consulenze personalizzate, workshop, percorsi di formazione in aula, per rispondere alle diverse necessità dei miei interlocutori.

In questi anni ho lavorato con singoli professionisti, imprenditori, con associazioni come CNA Milano e Confartigianato Varese. Inoltre, ho continuato a seguire anche la comunicazione politica e il Personal Branding di partiti e candidati politici.

• 1997 - 2011:

Nel 1997, insieme ad altri due soci, ho fondato Laboratorio, studio di comunicazione e grafica.

All'interno di Laboratorio ho curato la realizzazione di prodotti editoriali per i maggiori editori italiani: **Mondadori, RCS, Hachette Rusconi, Touring Club Italiano, Istituto Geografico De Agostini, Giuffrè Editore**.

Sono stata art director delle riviste **Costruire** e **Costruire Impianti** (Editrice Abitare Segesta - RCS) e di **Top Yachts** (Panama Editore). Per Laboratorio ho seguito in particolare lo sviluppo di nuovi progetti, editoriali e di comunicazione integrata, online e offline, per clienti diversi: **Lega Basket Italiana, Euroleague basketball, ClupViaggi**, e altri.

Dal 2008 ho iniziato a lavorare nell'ambito della **comunicazione politica** e ho realizzato alcune campagne, sia come graphic designer in collaborazione con altri professionisti, sia come responsabile strategica.

• 1993 - 1997:

Nel 1993 ho iniziato un rapporto di consulenza con il **Touring Club Italiano**, curando il periodico **Touring Giovani** e il mensile **Alisei**. In seguito, mi è stato affidato l'incarico di creare l'ufficio grafico interno al TCI per il progetto e la realizzazione di prodotti editoriali.

• 1990 - 1993:

Nel 1990 ho iniziato a lavorare come free-lance collaborando fra gli altri con **Giorgio Mondadori Editore, Arnoldo Mondadori, Editrice Abitare Segesta**.

• 1983 - 1990:

Nel 1983 ho iniziato l'attività professionale nel campo della grafica collaborando con lo studio **Achilli & Piazza e Associati**, dove sono rimasta fino al 1990.

• 1981 - 1983:

Ho svolto attività di ricerca per il Dipartimento di Scienze del Territorio della facoltà di Architettura del Politecnico di Milano.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2011 ho iniziato a scrivere di politica, comunicazione politica e di Social Network e ho collaborato con testate diverse (**Termometro Politico, Europa, L'Unità, Democratica**).

Dal 2019 al 2020, ho collaborato con **Sapiens** (testata online di Luz srl); per loro ho intervistato figure pubbliche particolarmente significative e interessanti nel loro ambito professionale.

Ho organizzato numerosi eventi e presentazioni di libri, tra cui, nel febbraio del 2020 (appena prima del lockdown), **"Potere alle parole"**, con l'autrice **Vera Gheno** e un panel di discussione tutto al femminile.

Ho partecipato a workshop, eventi, scuole di formazione politica nel ruolo di relatore, con focus sulle strategie e gli strumenti della comunicazione politica.

LINGUE

Conosco, leggo e parlo l'inglese. Capisco il francese e lo spagnolo.