

Percorso professionale

• Dal 2011 a oggi:

Nel 2011 ho fondato **Strategic Tools** (di cui nel 2015 è diventato partner Roberto Fuso Nerini, esperto di marketing e formatore sui temi del digitale), la cui attività è pensata per chi - professionisti, associazioni, aziende e figure pubbliche - vuole creare e realizzare progetti di comunicazione strategica su misura, utilizzando al meglio i social network e i media digitali.

Inoltre, Strategic Tools propone un **percorso originale e nuovo di Personal Branding e Branding**, rivolto ad aziende e a professionisti, per ridisegnare il proprio profilo e la propria immagine e renderli attraenti e competitivi.

Le attività che proponiamo sono workshop, percorsi di formazione in aula e consulenze personalizzate, per rispondere alle diverse necessità dei nostri interlocutori.

In questi anni ho lavorato con singoli professionisti, imprenditori, con associazioni come CNA Milano e Confartigianato Varese.

Con Strategic Tools seguo anche la comunicazione politica e il Personal Branding di partiti e candidati.

Nel 2014 ho collaborato, come consulente esterno, alla comunicazione del Partito Democratico per le elezioni europee.

Nel 2018 ho lavorato al Personal Brand di Lia Quartapelle e Lisa Noja (entrambe elette al Parlamento) e a quello di Silvia Roggiani, attuale Segretaria del PD Milano metropolitana.

• 1997 - 2011:

Nel 1997, insieme ad altri due soci, **ho fondato Laboratorio, studio di comunicazione e grafica.**

All'interno di Laboratorio ho curato la realizzazione di prodotti editoriali per i maggiori editori italiani: Mondadori, RCS, Hachette Rusconi, Touring Club Italiano, Istituto Geografico De Agostini, Giuffrè Editore.

Sono stata art director delle riviste *Costruire* e *Costruire Impianti* (Editrice Abitare Segesta - RCS) e di *Top Yachts* (Panama Editore).

Per Laboratorio ho seguito in particolare lo sviluppo di nuovi progetti, editoriali e di comunicazione integrata, online e offline, per clienti diversi: Lega Basket Italiana, Euroleague basketball, ClupViaggi, e altri.

Dal 2008 ho iniziato a lavorare nell'ambito della **comunicazione politica** e ho realizzato alcune campagne, sia come graphic designer in collaborazione con altri professionisti, sia come responsabile strategico (2009: campagna per Pierfrancesco Majorino, Assessore al Welfare del Comune di Milano dal 2011 al 2019; Antonio Panzeri e Patrizia Toia, parlamentari europei; Mattia Abdu, consigliere di zona, Comune di Milano).

Dal 2008 al 2011 sono stata responsabile della comunicazione del Partito Democratico di Milano - area Metropolitana e ho seguito la campagna di comunicazione per le elezioni amministrative di Milano del 2011.

• 1993 - 1997:

Nel 1993 ho iniziato un **rapporto di consulenza con il Touring Club Italiano**, curando il periodico *Touring Giovani* e il mensile *Alisei*. In seguito, mi è stato affidato l'incarico di creare l'ufficio grafico interno al TCI per il progetto e la realizzazione di prodotti editoriali.

• 1990 - 1993:

Nel 1990 ho iniziato a lavorare come **free-lance** collaborando fra gli altri con Giorgio Mondadori Editore, Arnoldo Mondadori, Editrice Abitare Segesta.

• 1983 - 1990:

Nel 1983 ho iniziato l'**attività professionale nel campo della grafica** collaborando con lo studio Achilli & Piazza e Associati, dove sono rimasta fino al 1990.

• 1981 - 1983:

Ho svolto **attività di ricerca per il Dipartimento di Scienze del Territorio** della facoltà di Architettura del Politecnico di Milano.



Curriculum vitae di Teresa Cardona

Altre esperienze professionali:

Dal 2011 ho iniziato a scrivere di politica, comunicazione politica e di Social Network e ho collaborato con testate diverse (Termometro Politico, Europa, L'Unità, Democratica).

Dal 2019 al 2020, ho collaborato con Sapiens (testata online di Luz srl); per loro ho intervistato figure pubbliche particolarmente significative e interessanti nel loro ambito professionale.

Ho organizzato numerosi eventi e presentazioni di libri; la più recente, nel febbraio del 2020 (appena prima del lockdown), presso Open Milano, di "Potere alle parole", con l'autrice Vera Gheno e un panel di discussione tutto al femminile.

Ho contribuito alla progettazione e all'organizzazione di diverse iniziative per la raccolta fondi per un partito politico.

Ho partecipato a workshop, eventi, scuole di formazione politica nel ruolo di relatore, con focus sulle strategie e gli strumenti della comunicazione politica.

Lingue

Conosco, leggo e parlo l'inglese.

Capisco il francese e lo spagnolo.

Formazione

Dopo il liceo classico, nel 1981 mi sono laureata in architettura presso il Politecnico di Milano, con il punteggio di 100/100.

Inoltre, durante i primi anni di università, ho frequentato un corso di Grafica Pubblicitaria all'Accademia di Brera.

Nel corso degli anni, ho proseguito il percorso di approfondimento nell'ambito della comunicazione e della grafica, partecipando a seminari e workshop diversi.

Interessi e altre attività

M'interessa continuare ad aggiungere pezzi di sapere e di conoscenza alla mia formazione personale e professionale, indagando ambiti come la sociologia, la psicologia e aspetti diversi legati al tema della spiritualità; in particolare, dal 2014 studio e pratico la meditazione vipassana (di consapevolezza e chiara visione) e seguo con continuità seminari dedicati all'approfondimento del pensiero e della filosofia buddhista.

Mi sono sempre impegnata come cittadina per contribuire al benessere e alla crescita della Comunità di Milano. Nel 2012 ho ricevuto l'incarico pro bono da parte dell'Assessore al Welfare per sviluppare la partecipazione fattiva dei cittadini alle attività di supporto al Piano freddo del Comune di Milano.

Nell'aprile del 2019 sono diventata Nonna di Nina. Di Lei e di altri piccoli episodi della mia vita quotidiana, mi piace scrivere e raccontare sul mio profilo Facebook.