



4 STEPS

sul Personal Branding

Un percorso (individuale o di gruppo) dedicato ad analizzare il proprio posizionamento e la propria immagine professionale, finalizzato a mettere concretamente le basi per un cambiamento immediato, efficace e vincente, online e offline.

per informazioni: info@teresacardona.it

Step 1

L'ABC del Personal Branding

Incontro di gruppo (otto ore)

Step 1

L'ABC del Personal Branding

Il programma

A



Come ti vedi e come ti racconti

Il mio layout. Valutazione delle competenze professionali e degli skills extra professionali. Analisi dei propri punti di forza e di debolezza, e degli interlocutori di riferimento, attuali e potenziali. Individuazione e scelta delle parole chiave intorno alle quali costruire la propria presenza online.

B



La tua immagine percepita e reale

Indagine sull'attuale posizionamento, immagine e reputazione di ciascun partecipante. CV/presentazione, profili social - LinkedIn, Facebook ma non solo - visibilità sui motori di ricerca. Analisi del blog e del sito web personale, se presenti.

C



Laboratorio

Ciascun partecipante, dopo aver messo a fuoco le nuove linee guida del proprio profilo, si applicherà concretamente sulla messa a punto della propria nuova immagine, attraverso alcune esercitazioni pratiche, precedute da un momento formativo dedicato alla conoscenza e all'uso delle funzionalità degli strumenti digitali.

Inoltre, verrà data la possibilità a ciascun partecipante di usufruire di un fotografo professionista, per realizzare alcuni scatti fotografici ad hoc, coerenti e funzionali con il nuovo profilo emerso dal lavoro fatto nel corso della giornata di formazione.

Step 2

Template personalizzato

Step 2

Template personalizzato

One-shot

L'ABC del Personal Branding

23 febbraio 2017 • ore 9.00 - 18 • Open, viale Montenero 6, Milano



Claudia Perin

Ingegnere elettronico, consulente su progetti d'innovazione e supporto a start up innovative.

I miei skills professionali

Project management, uso di metodi/strumenti per la rapida identificazione di modelli di business, capacità di gestione di team, sono un'esperta autorevole nell'ambito ICT.

Punti di forza

- Risoluzione di problemi
- Pensiero laterale creativo
- Esecuzione veloce
- Capacità di analisi + sintesi
- Competenze trasversali

A chi mi rivolgo e a chi potrei rivolgermi

- Aziende informatiche
- Start up innovative
- Aziende manifatturiere (industria 4.0)
- Aziende con temi di Open Innovation

“Parole chiave”

- Tecnologie digitali
- Innovazione di business, processo e organizzazione
- Project manager
- Industria 4.0

STRATEGICTOOLS

4 Steps sul Personal Branding

Un percorso (individuale o di gruppo) dedicato ad analizzare il proprio posizionamento e la propria immagine professionale, finalizzato a mettere concretamente le basi per un cambiamento immediato, efficace e vincente, online e offline.

www.teresacardona.it • info@teresacardona.it

Template

A ciascun partecipante verrà inviato un Template personalizzato dove verranno sintetizzati dai tutor tutti gli elementi emersi nella prima giornata di formazione. In questo modo, ognuno avrà a disposizione uno strumento concreto, semplice e agile per il proprio Personal Branding che potrà utilizzare come base per migliorare/implementare la propria immagine e profilo professionale, in diversi contesti.

Step 3

Follow-up (1^a parte)

Step 3

Follow-up (1^a parte)

Momento collettivo (quattro ore), finalizzato a verificare il processo d'implementazione iniziato nel corso della prima giornata del percorso.



Durante l'incontro si valuteranno le eventuali aree problematiche e le necessità di messa a punto, sia nel merito dei contenuti e della loro struttura che degli strumenti, per consolidare nel modo più efficace la strategia di Personal Branding.

Step 4

Follow-up (II^a parte)

Step 4

Follow-up (II^a parte)

Momento individuale personalizzato, finalizzato a verificare l'applicazione del Personal Branding nelle sue diverse implementazioni on e off line e la loro ottimizzazione.



Nel corso dell'incontro si analizzeranno nel dettaglio lo sviluppo dei contenuti e la forma della loro presentazione su (a titolo indicativo) profilo LinkedIn, altre presenze social, blog o sito personali, CV e/o presentazione.

In più

Percorsi personalizzati

In più

Percorsi personalizzati

Strategic Tools propone percorsi personalizzati di **Personal Branding** rivolti a professionisti, associazioni, aziende, start up.



Mettiamo a disposizione le nostre competenze e la nostra esperienza per mettere a punto un progetto tagliato su misura sulle necessità e le esigenze di ciascuna realtà, con l'obiettivo di fornire un servizio utile e di qualità per migliorare e implementare la presenza on e off line e rendere competitivo e vincente il proprio Brand.

Chi siamo

Teresa Cardona

Laureata in architettura, art director e graphic designer, con **STRATEGIC TOOLS** si occupa di progetti di comunicazione strategica - con focus sugli strumenti digitali - per aziende, enti pubblici, associazioni. Recentemente ha messo a punto un progetto start-up di Personal Branding, dedicato sia alle aziende che ai singoli professionisti, che utilizza format nuovi e originali.

www.teresacardona.it

Roberto Fuso Nerini

Professionista di marketing e comunicazione, da tempo porta questa esperienza nel settore della comunicazione online e dei digital media.

Formatore, associato di The Vortex sui temi del digital marketing e della trasformazione digitale, consulente strategico per progetti di comunicazione e marketing digitale per aziende e società di comunicazione.

[Profilo LinkedIn](#)

Francesco Cocco

Giornalista professionista, fotografo, videomaker, vive e lavora a Milano.

Collabora con testate nazionali e think tank, e da anni si occupa in maniera professionale di social media.

www.instagram.com/francescococcofoto

Per informazioni: info@teresacardona.it

Una Giornata tipo di formazione e laboratorio interattivo

