

STRATEGICTOOLS

PROGETTI STRATEGICI DI COMUNICAZIONE SU MISURA PERSONAL BRANDING



One-shot

L'ABC del Personal Branding

Una giornata dedicata ad analizzare il proprio posizionamento e la propria immagine professionale, finalizzata a mettere concretamente le basi per un cambiamento immediato, efficace e vincente, online e offline.

23 febbraio 2017 • ore 9.00 - 18 • Open, viale Montenero 6, Milano

Il programma

La giornata di formazione sarà suddivisa in tre sessioni:

A



Come apparir

Indagine sull'attuale posizionamento e immagine di ciascun partecipante. CV/presentazione, profili social - LinkedIn, Facebook ma non solo - visibilità sui motori di ricerca. Se presenti analisi del blog e del sito web personale.

B



Chi sei davvero

Analisi dei propri punti di forza e di debolezza, valutazione delle competenze professionali, brainstorming sugli skills extra professionali. Individuazione e scelta delle parole chiave intorno alle quali costruire la propria presenza online.

C



Laboratorio

Ciascun partecipante - con la supervisione del tutor Teresa Cardona - dopo aver messo a fuoco le nuove linee guida del proprio profilo a seguito del lavoro fatto nelle sessioni precedenti, si applicherà concretamente sulla messa a punto della propria nuova immagine, attraverso alcune esercitazioni pratiche, precedute da un momento formativo dedicato alla conoscenza e all'uso delle funzionalità degli strumenti digitali, a cura di Roberto Fuso Nerini.

Inoltre, verrà data la possibilità a ciascun partecipante di usufruire di un fotografo professionista (Francesco Cocco), per realizzare alcuni scatti fotografici ad hoc, coerenti e funzionali con il nuovo profilo emerso dal lavoro fatto nel corso della giornata di formazione.

Chi siamo

Teresa Cardona

Laureata in architettura, art director e graphic designer, con **STRATEGIC TOOLS** si occupa di progetti di comunicazione strategica - con focus sugli strumenti digitali - per aziende, enti pubblici, associazioni. Recentemente ha messo a punto un progetto start-up di Personal Branding, dedicato sia alle aziende che ai singoli professionisti, che utilizza format nuovi e originali.

www.teresacardona.it

Roberto Fuso Nerini

Professionista di marketing e comunicazione, da tempo porta questa esperienza nel settore della comunicazione online e dei digital media.

Formatore, associato di The Vortex sui temi del digital marketing e della trasformazione digitale, consulente strategico per progetti di comunicazione e marketing digitale per aziende e società di comunicazione.

www.linkedin.com/in/robertofusonerini/it

Francesco Cocco

Giornalista professionista, fotografo, videomaker, vive e lavora a Milano.

Collabora con testate nazionali e think tank, e da anni si occupa in maniera professionale di social media.

www.instagram.com/francescococcofoto

Costi di partecipazione

La quota di partecipazione è di 120,00 euro + IVA e comprende:

- 8 ore di corso (9-13/-14-18) sotto la guida e la supervisione di professionisti;
- 2 coffe break (ore 11 e ore 16);
- l'utilizzo esclusivo di una delle meeting room presso Open (<http://www.openmilano.com>);
- la realizzazione di scatti fotografici ad hoc di ciascun partecipante.

Per informazioni e per confermare la propria partecipazione:

info@teresacardona.it