

STRATEGICTOOLS

PROGETTI STRATEGICI DI COMUNICAZIONE SU MISURA PERSONAL BRANDING

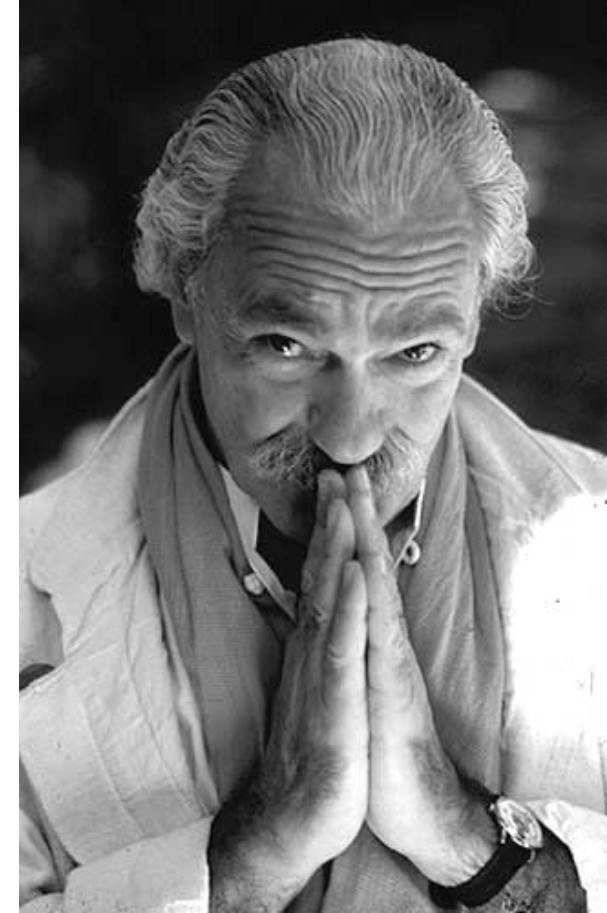


Personal Restyling

Come ridisegnare il proprio profilo professionale per renderlo attraente e competitivo.

**“L’identità, poi, come fosse un congegno delicato, richiedeva manutenzione, doveva essere lucidata, bisognava cambiarle l’olio.
Dell’identità andava curato ogni aspetto: la pettinatura, il vestito, il modo di presentarsi, di telefonare, di mantenere i contatti, di rispondere agli inviti...
Il tutto per mantenere un nome.
Il nome, sempre il nome. Quante cose dipendono nella vita dal nome!
Il nome nella lista degli ammessi, dei promossi, dei vincitori, dei passeggeri; il nome in prima pagina.
Sempre quel nome, quella identità.
Che fatica!”**

Tiziano Terzani



Lo scenario

Lo scenario

In questo particolare momento storico, il mercato del lavoro italiano vede una serie di professionalità e capacità che stenta a (ri)trovare una collocazione adeguata.

È facile che proprio in questo contesto ci si senta poco motivati e non adeguatamente attrezzati per (ri)provare a trovare una giusta collocazione professionale.

Il progetto pensato da **STRATEGICTOOLS nasce con l'obiettivo di fornire alcuni strumenti utili per **ridisegnare il proprio profilo professionale e renderlo attraente e competitivo per lo scenario attuale.****

Come ben scrive Tiziano Terzani, l'identità - personale e professionale (e sempre di più le due parti coincidono) - è un congegno delicato che necessita manutenzione e cura.

STRATEGICTOOLS si propone di offrire gli strumenti utili per mettere a punto un'immagine di sé efficace, attraente e realmente competitiva.

Il restyling del proprio profilo professionale

Come presentare al meglio sé stessi

Chi sono



Cosa faccio



**A chi
mi rivolgo**



**Come
mi presento**



Chi sono



I 5 punti di forza, i 5 punti di debolezza.

Oltre il tradizionale curriculum vitae

Visualizzarsi e raccontarsi attraverso le caratteristiche che realmente qualificano il proprio profilo professionale, consapevoli dei propri limiti per saperli gestire.

Cosa faccio



Il mio ambito professionale.

Le competenze ma non solo

Una nuova e utile organizzazione dei propri talenti e dell'esperienza lavorativa, finalizzata alla messa a punto di un profilo rinnovato e attraente.

A chi mi rivolgo



Aprire lo sguardo.

Come approfondire in modo efficace lo scenario professionale

Individuare con cura, senza pregiudizi e/o automatismi, chi potrebbe essere interessato alla nostra collaborazione nel contesto lavorativo di questo periodo.

Come mi presento



Visualizzare al meglio se stessi.

Immagine, presentazione, presenza online

Prendersi cura della proprio profilo professionale a 360 gradi, con focus sull'utilizzo degli strumenti digitali e la tutela della propria reputazione online.

Chi sono

Teresa Cardona

Laureata in architettura, art director e graphic designer, con STRATEGIC TOOLS mi occupo attualmente di progetti strategici di comunicazione - con focus sugli strumenti digitali - e di Personal Branding.

Per informazioni:

www.teresacardona.it

info@teresacardona.it